

ファッションビジネス学会 全国大会に寄せて

実行委員長 山本ひとみ（神戸国際大学）

本大会のテーマは、「つながりが価値になる～ファッションビジネスの再定義と創造性～」です。急速に変化する社会環境の中で、ファッションビジネスは、商品を企画・販売する領域にとどまらず、人と人、企業と社会、地域と文化、リアルとデジタルをつなぎながら、新たな価値を創造する分野へと広がっています。モノの豊かさから、体験・共感・関係性へと価値の重心が移る今、ファッションビジネスの本質を改めて問い直し、これからの時代に求められる創造性について考えることが重要です。

本大会では、研究者、実務家、教育関係者、学生など、多様な立場の皆様が集い、それぞれの知見や実践を持ち寄りながら、異分野の専門家とも交流を交わし、新たな視点を共有し、分野を超えた対話と連携を深めていきたいと考えております。

異なる視点が交わることで新たな気づきが生まれ、そこから生まれるつながりが、今後のファッションビジネス研究、教育、実務の発展につながることを期待しております。

本大会が、参加者一人ひとりにとって学びと発見の場となり、未来のファッションビジネスを共に考える契機となれば幸いです。