



FB アワード Y 2026 募集要項

ファッションビジネス学会では、本年度も、学生を対象としたファッションビジネス企画コンテスト「FB アワード Y 2026」を開催します。以下の募集要項をご確認のうえ、奮ってのご応募をお待ちしています。

- ・名称：FB アワード Y2026 ※Y はヤングの略称
- ・対象：学生チーム（高校、専門学校、大学、大学院、専攻分野は問わず 2 名以上 6 名以内のグループ）
※個人での応募は受け付けません。
※個人が複数のチームに所属して応募することはできません。
- ・テーマ：今、提案したいファッションビジネス（ファッションの未来、AI や DX、サステイナブル、繊維産地、サプライチェーン、SNS を使った広告 PR 戦略、新たなラグジュアリーブランドなど）とする
※ファッションの定義は広義のファッション領域とし、アパレル（衣料品）に限定しません。
しかし、広義のファッションから著しく逸脱する内容は減点対象とする。
- ・著作権：チームに帰属
- ・賞：グランプリ(1 位) 賞状/賞金 10 万、準グランプリ(2 位) 賞状/賞金 5 万、優秀賞(3 位) 賞状/賞金 3 万
- ・審査：1. 一次審査/書類選考：企画概要書と企画書（PowerPoint/keynote/Canva など）にて提出
1 次審査通過チーム 10 チームを選考予定
2. 最終審査：プレゼンテーション（オンラインにて各チーム 10 分）
3. 表彰式・審査員講評：最終審査会当時、オンラインで実施
- ・評価基準：テーマ分析力、独創性、実現可能性、持続可能性、スライドの完成度、本番時のプレゼンテーション能力 **※収支計画は必須ではないが精度の高い内容は加点対象とする**
- ・審査員：ファッション業界の各分野に精通した審査員を現在選定中です。
1 次審査通過チーム発表時に開示予定
- ・参加費：無料
- ・スケジュール：1. 申込み（からエントリー）開始日 4/24（金）
2. 申込み締め切り 5/29（金）を申込み締め切り期限とする。
申込みはチーム名、代表者名（連絡先メールアドレス）、メンバー名、所属学校名を明記、チーム代表が Google form から申込み。
申し込みしたチーム代表者へ 6/3（水）を目安に企画書提出に向けて、前回入賞企画書の URL、企画概要フォーム、企画応募用の Google form の URL、学会 YouTube（ニューノーマル、サステナブル、DX、新ラグジュアリー、メタバース）5 本の URL をメール送付
前年入賞企画書や YouTube を閲覧のうえ、企画概要フォームに企画の概要とそれに基づく PowerPoint/keynote/Canva などを使用した企画書を作成
3. 企画書の提出から一次審査、各 PDF ファイルを企画応募用 Google フォームに添付、チーム代表者が 7/10（金）17:00 を期限に送信提出
4. 一次審査通過チームの発表から最終プレゼン審査準備
運営委員会にて一次審査通過チーム（10 チーム程度）を決定、7/24（金）を目安に事務局より一次審査通過チームの代表者へ最終審査についてメールで通知及び学会ホームページに掲載。
チームごと最終審査のプレゼンに向けて企画書（PowerPoint/keynote/Canva など）をブラッシュアップ、プレゼンテーションの練習
5. 最終プレゼン審査/表彰 8/8（土）オンラインリモート（zoom）による 10:00-リハーサル、ランチ休憩後 13:00 からプレゼン（1 チーム 10 分）、最終審査、休憩を挟んで結果の発表、表彰式と審査員の講評、16:55 に終了予定

申込み用 Google フォーム URL：<https://forms.gle/bwD3ads2baGUsGVt5>

問合せ先 : FB アワード Y 運営事務局 fbgakkai.1993@gmail.com

