

ファッションビジネス学会 2025全国大会プログラム 12/20 (土) 10:00-18:10

9:30~	受付 高層校舎L階エントランス
10:00~ 11:30	<p><b>第1部 開会・基調講演 (90分) 高層校舎A館20階 (A201ホール)</b></p> <p>タイトル:「メタバースとバーチャルファッションによるファッションビジネスの構造的変革」                  — 技術革新がもたらす「製造・販売・消費・利用」の再定義 —</p> <p>講演者: 岡崎 路馬 (ろい)                  株式会社大丸松坂屋百貨店本社 経営戦略本部D X推進部長 博士 (経営学) 神戸大学</p>

11:30~ 12:30	休憩/ランテタイム (60分) 高層校舎プラザ棟1階 学生食堂
-----------------	---------------------------------

第2部 口頭研究発表 (40報) (各30分:発表20分/質疑5分/移動準備5分) 所属・発表者:○ 共同研究者:無印・テーマ					
	ルーム1 (8報) 高層校舎B館17階: B171	ルーム2 (8報) 高層校舎B館17階: B172	ルーム3 (8報) 高層校舎B館17階: B173	ルーム4 (8報) 高層校舎B館17階: B175	ルーム5 (8報) 高層校舎B館17階: B176
NO.1 12:30	大阪文化服装学院 ○丸山 美幸 授業資料革命: 教員必見! 無料デジタルリソースの活用方法	桜美林大学 ○馬場 正実 AIエージェントが切り拓くファッションビジネスの未来	株式会社ライトハウス ○藤井 雅範 売上げがアップするVMD	文化学園大学 ○鈴木 康久 窪田 純奈 (学生) トレンドカラーの周期性に関する定量的調査	文化学園大学 ○工藤 雅人 史料としてのエフェメラの可能性 —文化出版局バリ支局の取材・編集資料を用いた編集プロセス再現—
NO.2 13:00	田村宏明公認会計士事務所 ○田村宏明 ラグジュアリーファッションビジネスと化粧品ビジネスの関係 及び今後の展望: ケリング・ロレアル取引事例から	文化学園大学 ○若月 宣行 文化学園大学 楠本 玲 小林 未佳 3Dバーチャルシミュレーションを活用した配色ユニット におけるカスタマイズ生産の検討	国際ファッション専門職大学 ○下川 美知瑠 高岡 由美子 JAPAN BRANDの未来の可能性を探る—中川政七商店の例—	神戸国際大学 ○山本 ひとみ 循環型経済におけるファッションの文化的実践と原点回帰の可能性	文化ファッション大学院大学 修士2年 (学生) ○青木 智美 日本女子大学 藤又 淳司 社会貢献意欲向上につながるキャリア教育方法の考察 —日本のファッション業界就労者へのアンケート調査分析から—
NO.3 13:30	大阪文化服装学院 ○高橋 幸江 『WEAR TO GO?』—実践型教育による ファッションビジネスメタナビリティ共創の試み	(有)ファッションリンクス ○福水 成明 歴史に見るファッション・イノベーション	国際ファッション専門職大学 ○平野 大 経営資源としての技術継承とブランド・ヒストリー: ラグジュアリーブランドの持続的競争優位性構築メカニズム	文化ファッション大学院大学 ○山岡 真理 ファッション業界におけるメタバース活用の現状	文化学園大学大学院 修士2年 (学生) ○チイ シュン 文化学園大学 楠本 玲 粘性染料液を用いた羊毛布における染色方法に関する基礎的研究
NO.4 14:00	株式会社情報森 ○山田 悠大 居場所としてのファッションについて —ファッションをかえる居服構想—	文化学園大学大学院 ○新 永雄 現代中国における政治的身分とファッション行動の関係 —共産党員と非共産党員の比較を中心に—	国際ファッション専門職大学 ○早井 秀樹 梅木 典子 テクノロジメタファッションで新たな市場を探索 —医療現場におけるファブリックスピーカーの適応可能性—	無所属 ○藤 志遠 美容雑誌の化粧品広告における日本女性の「美しさ」	杉野学園ドレスメーカー学院 ○橋山 七生 スラックスから考えるジーンズのパターン
NO.5 14:30	関真也法律事務所 ○関 真也 メタバースにおけるファッションデザインの保護	文化学園大学 ○遠藤 典子 オートクチュールドレスの製作テクニックにおける 動画教材の試作と有効性の検討	デジタルテキストスタイル研究部会 ○城田 衣 デジタルテキストスタイルを活用したファッション事例研究	大阪夕陽丘学園短期大学 ○白坂 文 関西大阪府内における着物ショーへの取り組み —大阪着物プロジェクトとの産学連携の取り組み—	東京家政大学 ○松岡 依里子 バンタンデザイン研究所 松原 なつみ (学生) SNS時代のルッキズムとボディ・イメージ —Z世代の着装行動への影響—
NO.6 15:00	ファッションビジネス学会 中国地域拠点代表理事 ○田口 一子 児島デニムジーンズ産地ダイヤモンドモデル・産業クラスター実態の考察	大阪文化服装学院 ○久保 海斗 “リアルな感性”が“バーチャル”を動かす —服飾専門学校が挑戦する、キャラクターデザイナー育成プログラム—	文化学園大学 (学生) ○王 照然 若年層における着装行動とジェンダー意識: 東京都在住の世代を対象とした定量的調査	国際ファッション専門職大学 ○藤原 航平 井上伝による久留米絨染糸の前世	香蘭女子短期大学 ○高野 弓枝 温泉を溶媒として浸染した試料の変遷色について
NO.7 15:30	早稲田大学ビジネススクール ○長沢 伸也 ラグジュアリーブランドの地域別売上の変化 —特に日本およびアジアの位置づけ—	香蘭女子短期大学 ○青柳 薫子 化粧品業界の会計	文化学園大学 ○米井 由美 理想の(モノ)像を求めて —1930年代日中語メディアにみる男性ファッションイメージ—	日本女子大学 ○藤又 淳司 ファッション業界を志す大学生の就業意識調査 —アンケート調査による多変量解析—	文化ファッション大学院大学 ○川田 知依 3Dモデリングにおけるテキストスタイルの表現手法—刺繍編—
NO.8 16:00	文化学園大学 ○全 明君 富士大学 西村 晋 日中翻訳における服飾専門用語の課題と解決策 —ファッション教育現場の視点から—	放送大学 ○秋光 淳生 一般教養としての衣生活リテラシーと着装行動基準に関する一考察	一般社団法人日本アダプティブファッション協会 ○山口 大入 アダプティブファッション - 着衣認知論の観点から -	国際ファッション専門職大学 ○西村 雅子 ファッションブランドの商標による多面的保護	文化ファッション大学院大学 ○望月 美穂 3DOLを用いたドレーピングの再現性に関する研究

16:40~ 18:10	第3部 交流パーティー〜閉会 高層校舎プラザ棟1階 学生食堂
-----------------	--------------------------------

展示発表ポスタープレゼンテーション (8報) 高層校舎プラザ棟1階 学生食堂			
	所属	発表者:○ 共同研究者:無印	テーマ
10:00- 18:10	文化学園大学 文化学園大学大学院 生活環境学研究科被服環境学専攻博士後期課程2年 杉野服飾大学 愛知学泉短期大学 愛知学泉短期大学 香蘭女子短期大学 徳島文理大学 特定非営利活動法人ユニバーサルファッション協会	○松井 有子 坂本 力也 山本 和泰 佐藤 真理子 ○劉 夢君 (学生) 松井 有子 佐藤 真理子 ○羽賀 友美 山川 智子 高橋 芽衣 ○山田 麻由 村上 拓也 杉浦 菜穂子 長谷川 えり子 ○村上 拓也 山田 麻由 杉浦 菜穂子 長谷川 えり子 ○川島 博美 ○藤本 和寛代 ○藤原 美紗子 佃 由紀子 錦織 悦子 川村 岳彦	熱中症予防に向けた冷覚閾値の部位差に関する研究 ランニングベスト装着による身体負荷が歩行動作に及ぼす影響 3DCGモデリングと実布スカートの形状比較・再現性の検証—サーキュラースカートを着用して— ファッションショーにおけるデジタル表現が拓く創造力 (1報) —プロジェクションマッピングによるデジタル演出の試み— ファッションショーにおけるデジタル表現が拓く創造力 (2報) — Webサイト・ロゴの作成と実践効果— 短期大学における3DCADソフト「LOU」を活用した授業設計について 衣服内温度計測による冷感性女性の部位別温効果の解析 スパイラルインナー SpiralMIQUの商品開発