



FB アワード Y 2022 募集要項

ファッションビジネス学会初、学生対象のファッションビジネス企画コンテスト「FB アワード Y 2022」を夏休みに向けて開催します。時代観とチャレンジ精神が前提です。判定基準は情報収集力、感性/発想力、プレゼン力。こんな時代にこんなFBを！その思い、パッションをぶつけてください。
以下の要項をご確認のうえ、奮ってのご応募をお待ちしています。

- ・ 名 称 : FB アワード Y 2022
- ・ 対 象 : 学生 (高校、専門学校、大学、大学院の在学学生、専攻分野問わず。6名以下のグループ可)
- ・ テー マ : あなたが提案したいファッションビジネス *ファッションの定義は7パレル (衣料) に限定
- ・ コンセプト : 時代を捉えた新たな隙間を狙ったニューニッチビジネス
- ・ 内 容 : 背景・誰に・何を・いつ・どこで・どのように提供するものなのか
* 事業計画レベルの役割組織・運営スケジュール・予算経費は不問。
- ・ 著作 権 : 企画の著作権は本人の所有とする
- ・ 賞 状 : 1位 賞状/賞金 10万円、2位 賞状/賞金 5万円、3位 賞状/賞金 3万円 副賞: 産地研修
- ・ 審 査 : 1. 一次審査 : 企画概要と企画書にて
2. 最終審査 : プレゼン (オンラインリモートにて一人 10分) にて
3. 表彰/講評 : 最終審査当日にオンライン VR にて
- ・ 審 査 員 : ファッションビジネス学会役員/業界関係者 * 順不同・敬称略
佐藤繊維株式会社代表取締役社長 佐藤正樹氏、株式会社ロラントベルガーパートナー 福田稔氏
東京ファッションテクノロジー専門学校 木内潤一氏、株式会社エイトアローズ 執行役員/CMO 田中和安氏
スター株式会社代表取締役 小関翼氏、FB アワード Y 運営長/FashionStudies® 主宰 篠崎友亮氏
- ・ 参 加 費 : 無料
- ・ 申込みと審査の流れ :
 1. 参加申込み
5/9 (月) から申込み受付を開始
FB アワード Y 運営事務局宛て氏名 (グループの場合は全員の氏名)、学校名 (グループ/サークル名) を明記、参加希望としてメールにて申込み * FB 学会 HP からでも申込み可能
 2. 一次審査
5/16 (月) から申込み者へ企画概要フォーム、応募用 Google フォームの URL、学会 YouTube (ニューノーマル、サステイナブル、DX) の URL を事務局よりメール送付
YouTube を閲覧のうえ企画概要フォームに企画の概要と PowerPoint/keynote を使用して企画書を作成、各 PDF ファイルで応募用 Google フォームに添付、7/3 (日) 19:00 を期限に送信提出
 3. 最終プレゼン審査準備
一次審査通過者 (10名程度) を決定、7/15 (金) に事務局より結果と一次通過者へ最終審査についてメール通知
一次審査通過者は最終プレゼン審査に向けて企画書 (PowerPoint/keynote) をブラッシュアップしてプレゼン資料を作成
 4. 最終プレゼン審査/表彰
8/6 (土) 10:00-14:00
オンラインリモート (zoom) による一人 10分のプレゼンによる最終審査から当日表彰

申込み/問合せ先 : FB アワード Y 運営事務局 : メールアドレス fbgakka-i-honbu@bunka.ac.jp

