

企画広報委員会 ホームページ/プレス分科会 2024 結果および 2025 計画・組織

組織 計 7 名 * 順不同・敬称略

メンバー	氏名	理事/ 会員	所 属
委員長	福永 成明	理事	ファッションリンクス
分科会長	依田 素味	理事	日本経済大学
事務長	古田 賢	会員	企業
委員	竹花 友哉	会員	杉野服飾大学
委員	舟引 美咲	学生会員	東京大学大学院
委員	城田 衣	会員	FB 学会デジタルテキスタイル研究部会
委員	岡本 慶子	会員	法政大学

活動報告

目標	活性化の一環、デジタル化において学会ホームページを活用、PR を強化し、研究促進と会員増強を目指す。
2024 結果	・ 2024 年度公募により新規分科会メンバー4 名が新たに参加し、2 回の分科会を開催した。 ＜ホームページ＞ ・ 2024 年 6 月にトップページはじめ、ファッションビジネスの学会であることのイメージ訴求を目的としてイラストの追加、コマンドの整理など、リニューアルを実施した。 ・ 会員員情報誌 GAKKAI PRESS の HP アップについては、年に 2 回(4、10 月)引続き運用ができた。 ・ トップページのキャッチコピーについての見直し案を分科会でディスカッションし、事務局・運営委員会に提案を行った。 ・ 2025 年度の見直しのため、とりわけ研究部会のコンテンツについて、現実的な活動に則した内容に変更するため、分科会で議論して事務局・運営委員会へ提案を行った。 ＜プレス＞ ・ 学生対象の第 3 回「FB アワード Y2024」の最終審査会の結果が 2024/8/8 の織研新聞に掲載された。 ・ イベントや研究会など年間でホームページへの告知、事務局を通じて会員へ随時メール通知を行った。
2025 計画	＜ホームページ＞ ・ 学会の研究活動を分かりやすく伝えるために、各研究部会のコンテンツを整理する。 ・ 学会組織改編(支部の廃止等)に伴い、事務局を中心に HP の内容を適宜修正する。 ・ 会員間の交流、新規会員獲得のために、学生サークルによる SNS 活用の可能性など、引続き検討を行う。 ・ リクルートなど会員メリットに通じる内容を引続き検討する。 ＜プレス＞ ・ 既存の業界メディアだけではなく、Web メディアなどの活用を検討し、参加動員・入会の促進を図る。

以上