

Vol.13

研究論文

- 服装社会学体系の構想(1) 小林 円
- アパレル卸売業における将来展望に関する一考察 浦上 拓也・小宮 一高・猪口 純路
- ファッション・マーチャンダイジング活動の移行的進歩に関する一考察 星野 修

研究ノート

- 「メイド・イン・イタリー」のファッションと日本との関係
—— 職人の手仕事という視野を通じて —— カルロット・フェデリカ
- ファッション小売業のブティック型マーチャンダイジング・アプローチについて
—— 抜け殻”現象と販売員 —— 花園 ソラン