

Vol.11

研究論文

●「衣」ライフスタイルに関する一考察

——団塊世代の女性に関するライフスタイル分析—— 針木文・豊田哲夫・早川雅明・橘喬子・弘津真澄・林仁美

●仕事時の服装による印象管理傾向とキャリア志向との関

——日本の有職女性の場合—— 大石さおり

●服装学の学的基礎と発展過程 小林円

●顔に関する美意識と化粧行動について

——日韓の比較—— 李吉英

●着装行動を規定する性役割意識についての検討 松岡依里子

●ファッションに見る日本風と韓流 曹圭和

●団塊世代のメンズショッパ構想

——モール型 SC におけるメンズファッションのコレクショッパ—— 岡本_正大・中澤_祐子・篠崎_文子・水谷_米博

●感性リッチ型生活4業態の生活美学的考察

——イメージ・コンサルティング・アプローチ—— 中澤祐子

●屋外ファッション広告の認知における色彩効果 湯浅純子

●ブランド価値の限界

——ライン・エクステンションを中心に—— 花園素蘭

●梅田都心における消費者文化の担い手としての3百貨店の役割?

——ファッション美学的アプローチ—— 川中美津子・宮武恵子・菅原正博

●梅田都心における消費者文化の担い手としての3百貨店の役割?

——デマンド・チェーン・アプローチ—— 宮武恵子・川中美津子・菅原正博

●スクールユニフォーム産業における市場集中の要因分析 浦上拓也・小宮一高

●個人対応のパターンメイキングシステム

——トルソー原型の作製—— 砂長谷由香・渡部句子・佐藤眞知子・後藤大介

服装社会学研究部会 20 周年特集

●服装社会学研究の史的展開と今後の展望 濱田勝宏

●『Vogue』に見る 1960 年代ファッション 古賀令子

●ファッション・スタディーズ

——グローバル研究としてのファッションへの展望—— 糸林誉史・田中里尚

●メンズファッションと男らしさについての一考察

——未来派を中心に—— 北方晴子

●ファッション・マーケティングの服装社会学的研究

——新しいライフスタイルとスローファッション—— 江戸克栄