

Vol.10

研究論文

●服装とファッションの概念的区分に関する考察

——「服装・ファッション」から「服装」と「ファッション」への概念的分離独立—— 小林円

●着装規範と社会行動の関係 李熙子

●消費市場における認知的不協和について

——認知的不協和と銘柄忠誠度—— 花園素蘭

●商業集積地の再開発

——台北市大理街服飾商業圏におけるまちづくりの一考察—— 陳高生

●アパレル中小企業の経営革新に関する一考察 依田素味

●韓国のアパレル流通市場の現況と構造的な特徴に関する考察

——輸入衣料を中心として—— 全泰裕・黄愛蘭

●季節の変化に伴う20代女性の肌色の変化に関する研究

——日韓の比較—— 李吉英

●性役割意識についての一試論

——役割理論の応用—— 松岡依里子